



## MEDIADATEN 2018

### Technische Spezifikationen

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel unsere technischen Spezifikationen.

Bei Abweichungen der Vorgaben kann eine korrekte Auslieferung der Werbemittel sowie Zählung der Impressions und Klicks nicht gewährleistet werden.

# INHALTSVERZEICHNIS

1. [Superbanner](#)
2. [Skyscraper](#)
3. [Medium Rectangle](#)
4. [Ad Bundle](#)
5. [Wallpaper](#)
6. [Halfpage Ad](#)
7. [Billboard Ad](#)
8. [Floor Ad](#)
9. [Dynamic Sitebar Ad](#)
10. [Mobile Ad 2:1 \(3:1/4:1/6:1\)](#)
11. [Native Content Teaser](#)
12. [Native Content Editorial](#)
13. [Outstream Video Ad](#)

# SUPERBANNER

Der Superbanner wird prominent im oberen Bildschirmbereich ausgespielt und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.

- **Dateiformat**

Image (GIF, JPEG, PNG), HTML5

- **Abmessungen/Dateigewicht**

Größe: 728x90px (970 x 90px Large Superbanner)

Dateigewicht: 40kb

- **Sound & Expanding**

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch Useraktion (Klick) starten. Expanding Banner dürfen sich nur bei MouseOver oder bei Useraktion (Klick) vergrößern.

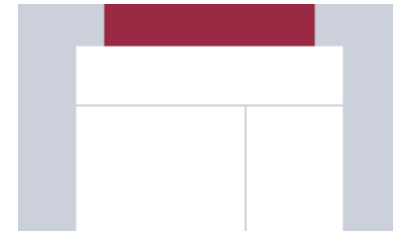
- **Anlieferung**

Die Anlieferung von Image-Dateien kann physisch oder als Redirect erfolgen. Bei HTML5-Dateien wird die Anlieferung als Redirect bevorzugt. Eine Anlieferung als physisches Werbemittel kann hier nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache erfolgen. Zählpixel und Click Commands müssen bereits in das HTML integriert sein. Der Redirect wird immer im Format https benötigt. Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).

- **Zusätzliche Optionen**

Sticky: nein

Expandable: ja – nach unten (nur bei MouseOver/Klick)



# SKYSCRAPER

Der Skyscraper wird rechts neben den Inhalten der Site platziert. Durch sein besonders großes Format ist er sehr prominent und für den User sofort sichtbar.

- **Dateiformat**

Image (GIF, JPEG, PNG), HTML5

- **Abmessungen/Dateigewicht**

Größe: 120/160x600px

Dateigewicht: 40kb

- **Sound & Expanding**

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch Useraktion (Klick) starten. Expanding Banner dürfen sich nur bei MouseOver oder bei Useraktion (Klick) vergrößern.

- **Anlieferung**

Die Anlieferung von Image-Dateien kann physisch oder als Redirect erfolgen. Bei HTML5-Dateien wird die Anlieferung als Redirect bevorzugt. Eine Anlieferung als physisches Werbemittel kann hier nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache erfolgen. Zählpixel und Click Commands müssen bereits in das HTML integriert sein. Der Redirect wird immer im Format https benötigt. Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).

- **Zusätzliche Optionen**

Sticky: ja

Expandable: ja – nach links (nur bei MouseOver/Klick)



# MEDIUM RECTANGLE

Auffällig auf der Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Die Integration in den redaktionellen Bereich stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage.

- **Dateiformat**

Image (GIF, JPEG, PNG), HTML5

- **Abmessungen/Dateigewicht**

Größe: 300x250px

Dateigewicht: 40kb

- **Sound & Expanding**

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch Useraktion (Klick) starten. Expanding Banner dürfen sich nur bei MouseOver oder bei Useraktion (Klick) vergrößern.

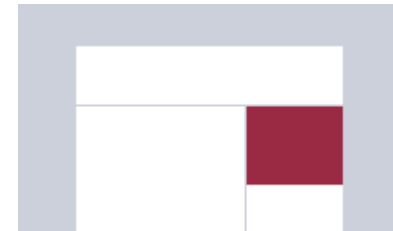
- **Anlieferung**

Die Anlieferung von Image-Dateien kann physisch oder als Redirect erfolgen. Bei HTML5-Dateien wird die Anlieferung als Redirect bevorzugt. Eine Anlieferung als physisches Werbemittel kann hier nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache erfolgen. Zählpixel und Click Commands müssen bereits in das HTML integriert sein. Der Redirect wird immer im Format https benötigt. Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).

- **Zusätzliche Optionen**

Sticky: nein

Expandable: ja (nur bei MouseOver/Klick)



# AD BUNDLE

Das Ad Bundle stellt keine eigene Werbeform dar, sondern definiert sich durch seine festgelegte Kombinationsbuchung. Eine Ad Bundle Buchung besteht aus den drei Werbeformen Superbanner, Medium Rectangle und Skyscraper. Die Spezifikationen der einzelnen Werbeformen behalten dabei unverändert ihre Gültigkeit. Die Auslieferung von Werbemitteln eines Ad Bundles müssen nicht innerhalb derselben Page Impression zu sehen sein, sind aber vom selben Werbungtreibenden und teilen sich ein gemeinsames Volumen. Die Inventarverteilung innerhalb des Ad Bundles liegt dabei beim Vermarkter.

- **Dateiformat**

Image (GIF, JPEG, PNG), HTML5

- **Abmessungen/Dateigewicht**

Größe: 728x90, 160x600, 300x250

Dateigewicht: jeweils 80kb

- **Sound & Expanding**

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch Useraktion (Klick) starten. Expanding Banner dürfen sich nur bei MouseOver oder bei Useraktion (Klick) vergrößern.

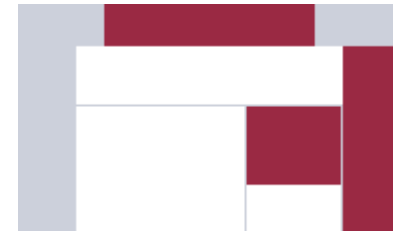
- **Anlieferung**

Die Anlieferung von Image-Dateien kann physisch oder als Redirect erfolgen. Bei HTML5-Dateien wird die Anlieferung als Redirect bevorzugt. Eine Anlieferung als physisches Werbemittel kann hier nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache erfolgen. Zählpixel und Click Commands müssen bereits in das HTML integriert sein. Der Redirect wird immer im Format https benötigt. Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).

- **Zusätzliche Optionen**

Sticky: ja (Skyscraper)

Expandable: ja (Nur bei MouseOver/Klick)



# WALLPAPER

Das Wallpaper ist ein großflächiges, aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat für eine prominente Platzierung Ihrer Botschaft. Es ermöglicht eine ganze Website mit dem Corporate Design einer Marke bzw. dem Look einer Kampagne zu prägen. Dazu werden typischerweise der gesamte obere (Superbanner) sowie der rechte Balken (Skyscraper) durchlaufend gestaltet und bilden so eine Einheit, die den Content umrahmt.

- **Dateiformat**

Image (GIF, JPEG, PNG), HTML5

- **Abmessungen/Dateigewicht**

Größe: 728x90px + 120x600/160x600px

Dateigewicht: in Summe 80kb

- **Sound**

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch Useraktion (Klick) starten.

- **Anlieferung**

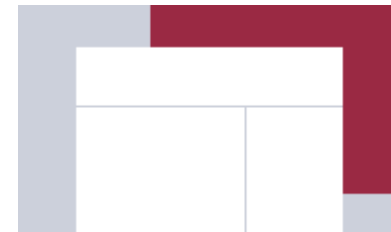
Die Anlieferung von Image-Dateien kann physisch oder als Redirect erfolgen. Bei HTML5-Dateien wird die Anlieferung als Redirect bevorzugt. Eine Anlieferung als physisches Werbemittel kann hier nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache erfolgen. Zählpixel und Click Commands müssen bereits in das HTML integriert sein. Das Wallpaper wird in zwei getrennte Dateien bzw. Redirect benötigt. Die Redirects sind hierbei immer als Iframes und im Format https (Iframe-URL) erforderlich. Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).

- **Zusätzliche Optionen**

Der Skyscraper dockt von rechts an den Superbanner an.

Sticky: ja (nur Skyscraper-Teil)

Expandable: nein



# HALFPAGE AD

Das Halfpage Ad ist ein höchst aufmerksamkeitsstarkes Format mit unübersehbaren 300x600 Pixeln. Es wird überwiegend direkt im Content-Bereich und prominent in die Seitenstruktur integriert. Hier steht viel Gestaltungsspielraum für Media- und Bewegtbildformate zur Verfügung, somit ist dieses Format ideal für nachhaltige Branding-Effekte.

- **Dateiformat**

Image (GIF, JPEG, PNG), HTML5

- **Abmessungen/Dateigewicht**

Größe: 300x600px

Dateigewicht: 80kb

- **Sound & Expanding**

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch Useraktion (Klick) starten.

Expanding Banner dürfen sich nur bei MouseOver oder bei Useraktion (Klick) vergrößern.

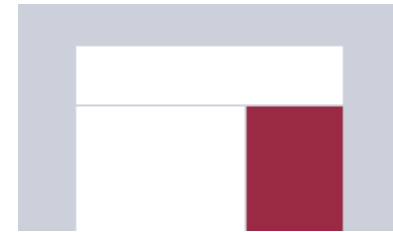
- **Anlieferung**

Die Anlieferung von Image-Dateien kann physisch oder als Redirect erfolgen. Bei HTML5-Dateien wird die Anlieferung als Redirect bevorzugt. Eine Anlieferung als physisches Werbemittel kann hier nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache erfolgen. Zählpixel und Click Commands müssen bereits in das HTML integriert sein. Der Redirect wird immer im Format https benötigt. Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).

- **Zusätzliche Optionen**

Sticky: ja (nicht im Content-Bereich - nur auf Skyscraper-Platzierung)

Expandable: ja – nach links (nur bei MouseOver/Klick)





# BILLBOARD AD

Das Billboard Ad steht für einen eindrucksvollen Auftritt durch seine Größe und die optimale Platzierung im direkten Sichtfeld des Users. Dieses Format bietet ausreichend Fläche für individuelle Kreationen mittels Grafik, Movie oder interaktiven Elementen an exponierter Position der Website.

- **Dateiformat**

Image (GIF, JPEG, PNG), HTML5

- **Abmessungen/Dateigewicht**

Größe: 800/970x250px

Dateigewicht: 80kb

- **Sound & Expanding**

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch Useraktion (Klick) starten. Expanding Banner dürfen sich nur bei MouseOver oder bei Useraktion (Klick) vergrößern.

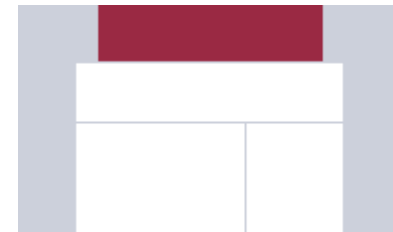
- **Anlieferung**

Die Anlieferung von Image-Dateien kann physisch oder als Redirect erfolgen. Bei HTML5-Dateien wird die Anlieferung als Redirect bevorzugt. Eine Anlieferung als physisches Werbemittel kann hier nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache erfolgen. Zählpixel und Click Commands müssen bereits in das HTML integriert sein. Der Redirect wird immer im Format https benötigt. Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).

- **Zusätzliche Optionen**

Sticky: nein

Expandable: ja – nach unten (nur bei MouseOver/Klick)



# FLOOR AD

Das Floor Ad eignet sich perfekt zur Umsetzung von ausgefallenen und interaktiven Bewegtbild-Werbeideen. Dank der prominenten Platzierung, als dynamische, seitenüberlagernde „Fußzeile“ am unteren Bildschirmrand und überraschender Expandable-Funktion bildet diese Werbeform einen effektvollen Eyecatcher für Ihre Werbebotschaft.

- **Dateiformat**

Image (GIF, JPEG, PNG), HTML5

- **Abmessungen/Dateigewicht**

Größe: max. 1200 x 400px

Dateigewicht: 80kb

- **Sound & Expanding**

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch Useraktion starten. Expanding Banner dürfen sich nur bei MouseOver oder bei Useraktion (Klick) vergrößern.

- **Anlieferung**

Die Anlieferung von Image-Dateien kann physisch oder als Redirect erfolgen. Bei HTML5-Dateien wird die Anlieferung als Redirect bevorzugt. Eine Anlieferung als physisches Werbemittel kann hier nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache erfolgen. Zählpixel und Click Commands müssen bereits in das HTML integriert sein. Der Redirect wird immer im Format https benötigt. Ein Schließen-Button muss deutlich sichtbar oben rechts platziert werden. Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).

- **Zusätzliche Optionen**

Sticky: ja (am unteren Bildschirmrand)

Expandable: ja – nach oben (nur bei MouseOver/Klick)



# DYNAMIC SITEBAR AD

Die Dynamic Sitebar bietet eine großflächige und kreative Bühne für Rich Media Inhalte sowie eine permanente Präsenz der Werbebotschaft. Das Werbemittel passt sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße an, was eine optimale Darstellung gewährleistet. Zusätzlich bleibt die Dynamic Sitebar beim Scrollen durch den „Sticky-Effekt“ immer im sichtbaren Bereich des Nutzers.

- **Dateiformat**

HTML5

- **Abmessungen/Dateigewicht**

Größe: 300x600 Pixel (100% skalierend)

Dateigewicht: 80kb

- **Sound & Expanding**

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch Useraktion (Klick) starten.

Expanding Banner dürfen sich nur bei MouseOver oder bei Useraktion (Klick) vergrößern.

- **Anlieferung**

Die Anlieferung sollte als Redirect erfolgen. Eine Anlieferung als physisches Werbemittel kann hier nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache erfolgen.

Zählpixel und Click Commands müssen bereits in das HTML integriert sein. Der Redirect wird immer im Format https benötigt. Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).

- **Zusätzliche Optionen**

Sticky: ja

Expandable: nein



## MOBILE AD 2:1 (3:1/4:1/6:1)

Auffällig auf der Website im Content-Bereich platziert, zieht der Mobile Banner sofort die Blicke auf sich. Die Integration in den redaktionellen Bereich stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage.

- **Dateiformat**

Image (GIF, JPEG, PNG), HTML5

- **Abmessungen/Dateigewicht**

Größe: 300x50px bis max. 320x250px (2:1, 3:1, 4:1, 6:1)

Dateigewicht: 40kb

- **Anlieferung**

Die Anlieferung von Image-Dateien kann physisch oder als Redirect erfolgen. Bei HTML5-Dateien wird die Anlieferung als Redirect bevorzugt. Eine Anlieferung als physisches Werbemittel kann hier nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache erfolgen. Zählpixel und Click Commands müssen bereits in das HTML integriert sein. Der Redirect wird immer im Format https benötigt. Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).

- **Zusätzliche Optionen**

Sticky: nein

Expandable: nein



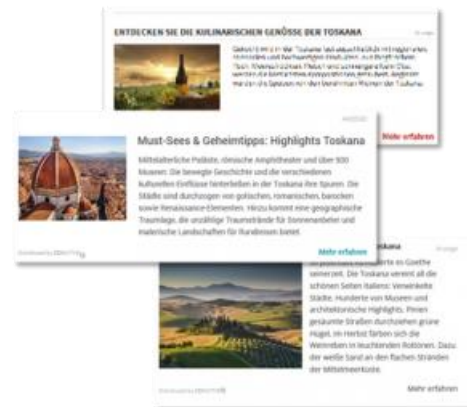
# NATIVE CONTENT TEASER

Mit **NATIVE Content Teasern** lassen sich Markenbotschaften in Form von **Bild-Text-Teasern** direkt auf den passenden Seiten ausspielen.

- **Anlieferung**

- Überschrift (max. 50 Zeichen)
- Bild 400x300px (JPEG, max. 5MB)
- Text (max. 350 Zeichen)

Anlieferung bitte spätestens 2 Wochen vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).



# NATIVE CONTENT EDITORIAL

**Native Content Editorials sind eine neuartige Werbeform, die es Werbetreibenden ermöglicht Markenbotschaften direkt auf passenden Seiten auszuspielen.**

- **Anlieferung für Artikelvorschau**
  - Überschrift (max. 50 Zeichen)\*
  - Bild 400x300px (JPEG, max. 5 MB)\*
  - Text (max. 350 Zeichen)
  - \*Je bis zu 3 Varianten für multivariates Testing möglich
- **Anlieferung für Coverbild**
  - Bild 900x300px (JPEG, max. 5 MB)
- **Anlieferung für Inhaltsblock (1-3 Inhaltsblöcke möglich)**
  - Überschrift (max. 50 Zeichen)
  - Bild 400x300px (JPEG, max. 5 MB)
  - Text (max. 500 Zeichen)
- **Anlieferung für Call-to-Action**
  - Text (max. 50 Zeichen)
  - Ziel-URL (Trackinglink möglich)
- **Anlieferung für Logo**
  - Logo 100xauto px (JPEG, max. 5 MB)
- **Anlieferung für Layer mit Zusatzinformationen (optional):**
  - für Zusatzinformationen oder Pflichtangaben
  - Text (ohne Zeichenbeschränkung)



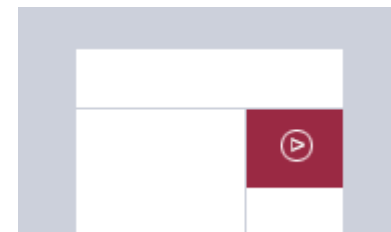
Anlieferung bitte spätestens 2 Wochen vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).

# OUTSTREAM VIDEO AD

Outstream Video ist ein Bewegtbild-Videoformat, das direkt im redaktionellen Umfeld der Website platziert wird und nicht wie bei einem Pre-/Mid-/Postroll am Anfang, in der Mitte oder am Ende eines Videos. Durch die Platzierung und das Umfeld erhält das Video eine inhaltlich wesentlich höhere Relevanz.

## ▪ Anlieferung

- Dateityp: MOV, MP4, MPG oder AVI
- Dateigröße: max. 100 MB
- Länge: 30 sec. empfohlen
- Format: 16:9
- Auflösung: 640×360, 1280×720, 1920×1080
- Frames/sec: 24-30 fps
- Video Bitrate: mind. 2000 kbps
- Vast Redirects: Video Bitrate max. 1500 kbps, empfohlen 800 kbps, SSL, CORS
- Audio: mind. 128 kbps, 44 kHz, Stereo, ACC oder MP3



Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [ads@mairdumont-netletix.com](mailto:ads@mairdumont-netletix.com).



MAIRDUMONT NETLETIX GmbH & Co. KG  
Marco-Polo-Straße 1  
73760 Ostfildern  
Telefon: +49 (0)711 4502 0  
info@mairdumont-netletix.com  
Mairdumont-Netletix.com

MAIRDUMONT NETLETIX GmbH & Co. KG  
Balanstraße 73, Haus 31 E  
81541 München  
Telefon: +49 (0)89189 4139 0  
info@mairdumont-netletix.com  
Mairdumont-Netletix.com

---

„Man entdeckt keine neuen Erdteile, ohne den Mut zu haben, alte Küsten aus den Augen zu verlieren.“ (André Gide)  
Entdecken Sie das MEHR für sich.