

FLOOR AD

Das Floor Ad eignet sich perfekt zur Umsetzung von ausgefallenen und interaktiven Bewegtbild-Werbeideen. Dank der prominenten Platzierung, als dynamische, seitenüberlagernde „Fußzeile“ am unteren Bildschirmrand und überraschender Expandable-Funktion bildet diese Werbeform einen effektvollen Eyecatcher für Ihre Werbebotschaft.

- **Dateiformat**

Image (GIF, JPEG, PNG), HTML5

- **Abmessungen/Dateigewicht**

Größe: max.1200 x 400px

Dateigewicht: 250kb

- **Sound & Expanding**

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch Useraktion starten.

Expanding Banner dürfen sich nur bei MouseOver oder bei Useraktion (Klick) vergrößern.

- **Anlieferung**

Die Anlieferung von Image-Dateien kann physisch oder als Redirect erfolgen. Bei HTML5-Dateien wird die Anlieferung als Redirect bevorzugt. Eine Anlieferung als physisches Werbemittel kann hier nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache erfolgen. Zählpixel und Click Commands müssen bereits in das HTML integriert sein. Der Redirect wird immer im Format https benötigt. Ein Schließen-Button muss deutlich sichtbar oben rechts platziert werden und der Z-Index darf nicht höher als 2.147.483.637 sein. Anlieferung bitte spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an ads@mairdumont-netletix.com.

- **Zusätzliche Optionen**

Sticky: ja (am unteren Bildschirmrand)

Expandable: ja – nach oben (nur bei MouseOver/Klick)

